

SvD PERFECT GUIDE

Ett veckemagasin från Svenska Dagbladet
Lördagen den 7 maj 2016, Nr 17

VIN&MAT
För recept och vintips – sid 43

MÄSTERLIG INREDARE

*Svenske doldisen Martin
Brudnizki är en av världens
främsta inredningsdesigners.*





INREDARE I VÄRLDSKLASS

Chansen är stor att du sett Martin Brudnizkis skapelser i ett internationellt inredningsmagasin. Vi har träffat den svenska doldisen som är en av världens viktigaste inredare.

Text: Sofia Hedström Foto: Agaton Ström

I en skyskrapa på 29:e gatan i Manhattans textilkvarter ligger MBDS kontor. En skakig hiss tar besökare mellan kontorsplanen. Den industriella känslan förstärks av de slitna tegelväggarna.

Martin är klädd som en typisk arkitekt, elegant och nedtonad. Han tar emot runt ett långt konferensbord. Två mobiler med Prada-fodral plingar till då och då, men Martin låter disciplinerat båda vara orörda. Det finns ett antal regler han håller sig till i livet, nödvändiga för att både privatpersonen och företaget ska fungera. Som att åka hem till pojkvännen i London varje helg, och att aldrig jobba över.

– Jag jobbar nio till halv sex, sen åker jag hem och kollapsar. På helgerna är jag helt ledig och har inga planer, om något händer så händer det.

Trots att Martin inte lever upp till myten om den dygnetrunt-jobbade kreatören är han just nu ansvarig för 25 projekt i London och 16 i New York. Bland annat färdigställer han The Beekman som på 1800-talet var en teater där Hamlet hade premiär för amerikansk publik och som 2012 var en rivningslokal där H&M visade sin Margiela-kollektion för gäster som Kanye West.

Om några månader kommer den legendariska byggnaden på nedre Manhattan vara förvandlad till ett lyxhotell, bland annat med en restaurang signerad Keith McNally, mannen bakom krogklassiker som Balthazar eller Minetta Tavern.

Martin strävar alltid efter att skapa design som hör hemma snarare än kontrasterar.

– Det viktigaste för oss är att det känns som projektet tillhör området och ser ut att alltid ha legat där. Allt vi gör ska funka i närmiljön, de som bor i kvarteren ska betrakta stället som en förlängning av sitt vardagsrum.

Mycket av Martins arbete går ut på att observera. Han har en väldigt aktiv hjärna och så fort han befinner sig i en ny miljö tar han in hela omgivningen.

– Det vi gör för våra klienter är en paketering. Vem som helst kan välja ut ett golv – konsten är att se någons företag och hjälpa dem att bli framgångsrika.

Martin har inrett en rad kända restauranger, barer och hotell. Som Sexy Fish i London, The Ivy i Dubai och Soho Beach House i Miami. Han har precis fått prestigepriset House & Garden Pineapple Award som årligen delas ut till en framstående kreatör inom hotellnäringsen och berättar entusiastiskt att belöningen är att bo i en ananasformad byggnad i Skottland.

Det har tagit honom 16 år att nå hit med sitt företag, men Martin anser sig bara vara halvvägs. Vart han ska härnäst vill han dock inte avslöja.

– Det har inte bara varit enkelt, jag satsade i USA precis innan den ekonomiska krisen och tvingades stänga igen helt här.

Martin Brudnizki är född och uppvuxen i Stockholm, med en polsk pappa och en tysk mamma. Bakgrunden spelar roll för hans estetik och personlighet. Pappan var en aristokrat som flydde kommunismen med några familjejuveler i fickorna och mamman jobbade som dekoratör. Familjehemmet beskriver han som elegant. Hans tidigaste inredningsminne är en sjögrästatapet. Även om han enligt egen utsago släpades till Svenskt Tenn när han var liten, kände han sig aldrig särskilt svensk.

– När jag var 13 träffade min mamma en svensk man och då skulle vi plötsligt börja dansa runt julgranen. "Varför ska man göra det?", tänkte jag. Det var en kulturkrock.

Eftersom han inte identifierade sig som svensk hade Martin inga problem med att packa ihop sina grejer och lämna Sverige.

Utanhälskapet och "de svenska spökena" har han tagit itu med som vuxen, men det skavde i honom under en lång period.



Bruđnizkis värld: Ovan från vänster: Restaurang Hartnett holder & co i Lime Wood New Forest. Bordslampan Cheriton. Mitten från vänster: Bokhyllan Twyford. Hotell Thompson Miami Beach i Miami!.  Nedan från vänster: Lampan Wherewell. Restaurang Sexy fish i London.



Ovan: The Academicians' room i  stra flygeln av Burlington house (Royal academy of arts) i London. Nedan från vänster: F t ljen Baddesley. Hotell Thompson Miami Beach i Miami. Samtliga Martin Brudnizkis skapelser.





Vänster: Ikoniska restaurangen The Ivy i London.
Höger: Inredningsarkitekten och designern Martin Brudnizki driver en av världens främsta inredningsbyråer, MBDS, med kontor i New York och London.

Första resan utanför Europa var som fotomodell. Som 18-åring blev han kontrakterad av agenturen Mikas och jobbade bland annat i Japan.

– Modellandet var inte speciellt kul. Jag befann mig i en helt främmande kultur och var tvungen att skjutas överallt eftersom ingen förstod mig. Men jag behövde antagligen bevisa för mig själv att jag inte var ful. Det var ju direkt efter puberteten.

Efter modellandet hade Martin ingen tydlig plan, så han började plugga ekonomi på Stockholms universitet. Det var först vid 23, då en kompis som pluggat till inredningsarkitekt i London visade upp sina arbetsprover, som polletten föll ner.

– Det där kunde jag göra bättre, tänkte jag, och sökte till samma skola.

Både utbildningen och staden var rätt. Martin kände sig fri. Han älskade känslan av anonymitet som man får i en riktig storstad. Efter utbildningen var Martin dock tvungen att lämna London eftersom Sverige inte var med i EU. Men han återvände ganska snart, och efter att ha jobbat åt bland andra inredaren David Collins i några år valde han att starta eget. Idag har Martin kontor i två världsdelar, samt två hem, även om det i New York är spartanskt.

– Än så länge finns det bara en säng, två stolar och

ett bord.

Martin berättar att tid är hans största lyx. Även om han tycker att lyxbegreppet förändrats de senaste tio åren. Numera skiljer det sig mer från person till person. Han gillar inte trender och vill att de anställda ska göra research i böcker istället för på nätet. För ändamålet har kontoret därför hyllor som dignar av böcker.

– Om du ska skapa viktig design kan du inte bara gå ut på nätet. Du måste göra riktig research. Jag vill inte använda samma bilder som alla andra designers.

Även om Martins arbete handlar om att förstå ett område och ett företag, säger han att inredning också kan vara utbildande – som när han nu färdigställer Aquavits restaurang i London.

– Det kommer vara skandinaviskt, men på ett sätt som briterna kan hantera. Det är viktigt att de inte blir rädda för maten och då spelar inredningen en viktig roll.

När intervjun är över plockar Martin upp mobilen och visar bilder från lägenheten i London. En trea i stadsdelen Fulham som han delar med sin pojkvän.

Bilderna visar ett inbott hem fyllt av konst och färg – raka motsatsen till ett minimalistiskt Hemnet-objekt.

– Ett hem måste vara ett hem och avspela de som bor där. Det är viktigt.